

低温食品業界をリードする情報誌

日刊速報

冷食タイムズ

The Frozen Food Times



発行所 株式会社 水産タイムズ社
編集発行人 越川宏昭
〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416
ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>
e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp
日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2014年(平成26年)
4月30日(水)第6721号

日本アクセス、業務用年商4000億円突破

日本アクセスの田中茂治社長は「確定値ではないが、前3月期売上高は5%強の伸長、1000億円弱の増収となった」と25日明らかにした。「まだ道半ばだが、様々な取り組みの成果が数字に表れたと考えている」(田中社長)。

戦略分野に位置付ける業務用(外食、中食、生鮮)売上げが10%強の伸び率で売上高4000億円を突破したという。子会社ユニバーサルフードの取扱額を足すと、グループで業務用売上高は5000億円となり、「業務用卸No.1の地位を占める」(同)と指摘した。

アクセス業務用研、14社が新規入会

アクセス業務用市場開発研究会(AG研)は第4回総会を日本アクセス本社で25日開催した。前会長の藤嶋照夫ヤヨイ食品(現ニチロサンフーズ)社長の退任に伴い、正田醤油の正田隆社長がAG研会長に就任した。合食やイーエヌ大塚製薬など14社が新規に入会し、会員企業数は153社となった。

日本アクセスの田中茂治社長は「当社は業

務用卸No.1の地位にあるが、これもAG研を中心とする取引先関係者のご支援の賜物」と感謝の意を示した。

そのうえで「当社の経営資源には限界がある。業務用で成長を続けるにはメーカーの力を借りるのが一番。その代わりに、当社はネットワークをお貸しし、互いの強みを生かせれば最善。AG研の会員メーカーが儲かることを前提としている。そこで会員メーカーの売上げ伸び率の平均値を計算し、合格ラインと捉えている」と語った。

さらに「会員各社には工場渡し価格を併せて見積もりを頂けると幸い。当社はロジスティクスがコアの強み。当社は60数社の調達物流を昨年請け負った。ロジ機能もご活用いただければと思う」と求めた。

(2面につづく)



田中社長

- アクセスAG研、開発品に高い満足評価…… 2
- JFSA、若手「経企委」が将来構想示す
総会、前期共販目標をクリア…… 2
- 狩野弘道氏の受章祝賀会盛大に開催…… 3
- 学流協懇親会、官民学の代表が祝辞…… 3
- 極洋、村上氏が専務、雲津氏は常務に…… 3

3月の凍菜輸入量18.6%増…… 4

業界人脈	(5393)
東京中央食品(株)	
代表取締役社長	かのう ひろみち 狩野 弘道氏…… 3