

低温食品業界をリードする情報誌

日刊速報

冷食タイムズ

The Frozen Food Times



発行所 株式会社 水産タイムズ社

編集発行人 越川宏昭

〒108-0014 東京都港区芝5-9-6

TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416

ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>

e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp

日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)

購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2018年(平成30年)

1月23日(火)第7623号

ヤヨイ黒本社長「基幹商品で技術革新」

ヤヨイサンフーズの黒本聡社長は今春発売の新商品のコンセプト、重点施策について次のように語っている。

「1月1日に新商品・リニューアル品として38品を発売した。2社統合以来『価値の創造』と『感動と信頼の創設』に取り組んでいるが、今春は特に次の3つの重点施策に取り組んだ。



黒本社長

1つは基幹カテゴリーにおける技術革新。当然新しいものを作っていくが、まずは当社のメイン商品をもう一度見直す。コンセプトである価値の創造には開発技術の革新が欠かせないと考え、商品開発部に技術開発プロジェクトを立ち上げた。主に基幹カテゴリーに

おいて既存の技術をより磨き上げるべく、日々の取り組みを行っている。それは最終的に顧客満足につながると考えている。

今回は、その成果を生かして、クリームコロッケに特に注力して改善した。メンチカツやエビカツにも取り組んでいく。

今春の新商品の主力であるNEWとろけるクリームコロッケは、ベシヤメルソースの滑らかさを追求してブラッシュアップした。既によく売れている商品であり、これまでも品質を高めてきた基幹商品でもあるので、今回のリニューアルについては社内でも『どこまでするのか』という意見もあったが、消費者調査を再度実施し、一般の購買層から支持をいただける内容にしようということで、今回の技術開発を進めた。

今回の一押し商品であり、期待いただきたい。
(2頁に続く)

- ヤヨイ、学校給食に初のボイル調理餃子…… 2
- KS、肉だんごと鶏つくねで販促企画…… 2
- イト&、今期の水餃子30%増見込む…… 2
- CS協、次期会長にカスミ小濱会長…… 2
- 日本アクセス、4～12月増収減益…… 2
- JF菊地会長「取り組み一新しよう」…… 3
- CS協50周年祝賀会、歴代会長が勢揃い…… 3
- 伊藤忠商事、新社長に鈴木専務…… 3
- 三菱商事、廣田代表取締役常務辞任…… 3
- メディ協吉田会長「基本料改定必要」…… 4

- 全日本スパイス協会 2月2日新年会…… 4
- 名給、東京SP会総会16日新横浜で…… 4

業界人脈

(5845)

日本チェーンストア協会
次期会長に内定した

こはま ひろまさ
小濱 裕正 氏

…………… 4