4/10【火】
2012年（平成24年）第1839号
毎週火曜日発行

冷食タイムズ
The Frozen Food Times

発行所　水産タイムズ社
（昭和45年7月9日第三種郵便物認可）
東京都港区芝5－9－6
電話（03）3456-1411（代表）
FAX（03）3456-1416
http：//www.suisantimes.co.jp
年間購読料35，280円（税込み）

パン粉のことなら
共栄フード
東京都荒川区南千住6－27－9
ホームページ http：//www.kyoeifood.co.jp
E-Mail hoa@kyoeifood.co.jp

日本水産

# 細見氏が次期社長に

## 垣添社長は相談役

### 13年ぶり社長交代

日本水産の後任社長に細見典男代表取締役専務執行役員（事業推進本部長）が内定した。垣添直也社長は役員を退任し相談役となる。社長交代と併せて「新TGL」に続く新中計「2014MVIP」計画を4日発表した。（関連2面）

## 創業101年目からの経営を担う

垣添社長は平成11年に就任以来13年、取締役に就いて20年以上。「いまの役員は全員私が任命した布陣。仮に私が会長に就けば代替わりにならない」と会長に就かない理由を説明。ただし「業界に対する発言は相談役でもできる。個人の資格でも引き続き発言し続ける」と6日開いた新中計記者会見で立場を説明した。

垣添氏は本来会長となるべき年数を超えて社長を続投したため、以前から会長職には就かない意向を非公式に示していたが、この考えを実践することになる。

会見した垣添社長（右）と細見次期社長

後任人事については「私がリーダーシップを前面に出す、いわゆる〝腕力型〟だったが、パワーを打ち出すといまは〝～ハラスメント〟と糾弾される時代。後任は逆のタイプが望ましい」とし、細見氏については「一番が健康、明るいし、酒もゴルフも（いける）。後任の条件にかなっている、と判断した」と説明した。

昨年の同社創業100周年で社長交代する、という内外の予想があり、5月の100周年記念祝賀会で対外発表する、という観測があったが、直前の大震災でグループ社員に犠牲者を出し、女川工場を始めグループでも大きな被害を受けたために祝賀会を中止。これに伴って社長交代も1年延期したと見られる。

細見氏は期半ばの昨年4月、代表取締役に選ばれ、後任の筆頭者であることを内外に示唆。また、垣添社長はグローバルリンクスを推進する中で後任社長の条件に「グローバルな活躍ができる」ことを掲げていたが、細見氏は米国シアトルに4年の駐在経験があり、しかも事業推進本部長として食品と水産、ファインなどグループの全体像を掌握している。

## 小池氏も代表権

日本水産は5月15日の取締役会で細見氏の代表取締役社長執行役員と同時に、管理部門を担当する小池邦彦取締役常務執行役員を代表取締役専務執行役員とする。6月下旬の株主総会・取締役会で決定する。

（細見氏の略歴は別掲）

垣添社長と、管理部門を担当する佐藤泰久代表取締役副社長執行役員はともに相談役に退く。代表取締役以外の役員、執行役員の異動については5月15日の取締役会で決める。

細見氏をサポートする小池氏は昭和50年入社。平成15年取締役、21年取締役常務執行役員。細見氏と同様に米国シアトル勤務の経験がある。昭和27年5月14日生まれ。早稲田大商学部卒。

次期社長に内定した細見氏は会見で「熟慮の上、後任を引き受けた。グループの従業員には〝思い〟を1つに、協働で目標に向かい〝やり切る〟ことを強く求める」と第一声を語った。

細見典男氏

## 細見氏 生産効率化で頭角 海外の経験も

日本水産の次期社長に内定した細見典男氏は昭和48年入社。中研から生産管理、商品開発、八王子工場勤務を経て、米国ユニフーズ（シアトル）に駐在4年。その後チルド事業を立ち上げるため恵庭フレッシュフーズ（北海道）に出向4年。

平成9年八王子総合工場の加工食品工場長。本社品管部から13年生産推進室長。この間、製販の〝かみ合わせ改善、無駄取りなどにより50億円規模のコストダウンを達成した。

平成15年取締役、17年食品事業副統轄。前任の高橋昌明氏に代わり19年6月常務に昇格、食品事業統轄として事業戦略を推進。5年間で人時生産性を2倍に高める〝2in5〟プロジェクトでも成果を残す。

平成21年6月取締役専務執行役員兼事業推進本部長として食品、水産、ファイン事業の拡大、新TGL計画の推進などに取り組む。

昨年の創業100周年を機に社長就任かという観測があったが、大震災でグループ社員に被害者が出たことなどに配慮し交代を延期した模様。4月代表取締役。

昭和25年4月12日京都府丹後生まれ。北ロマン〝で北大を選び水産学部食品学科卒。趣味はゴルフ、釣りなど。東京奥多摩在住。

垣添社長は「私は腕力型だが、後任はパワーで率いるより逆のタイプが望ましい。細見は健康で明るいことも選んだ理由」と語った。

## 高瀬物産社長に 高瀬知康副社長

高瀬新社長

高瀬物産社長は代表取締役社長に高瀬知康代表取締役副社長が昇格、高瀬孝三会長兼社長は代表取締役会長となった。1日付。

同社は高瀬会長が昭和36年7月に創業。高瀬会長は「創業以来50年の永きにわたり、ひとかたならぬご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます」と挨拶状の中で謝意を示している。今後は会長兼グループ企業代表としての立場で社業と業界発展に努める。

高瀬新社長は高瀬会長の長男。

## キンレイ オリックスの傘下に

キンレイは同社の株式を株を譲り受ける。さらに、6月を目処に、特定会社をオリックスが取得したと4日明らかにした。オリックスが設立する特定目的会社が、キンレイの株を保有していたキャス・キャピタルのグループ会社が運営するファンドと、大阪瓦斯からつ事業ネットワークやプラットフォームを生かして企業価値の向上に取り組む。

株式譲渡に伴い、オリックスから代表取締役を含む取締役3名を受け入れるが、事業運営と組織は引き継ぎ、外食事業カンパニーは中川晃成取締役、食品事業カンパニーは片岡晃取締役が、それぞれ最高経営責任者（CEO）を続投する。

新役員体制は次の通り。

キンレイ4月2日付。▽代表取締役社長＝米田康三（新任）▽取締役外食事業カンパニーCEO＝中川晃成▽同食品事業カンパニーCEO＝片岡晃▽同（非常勤）＝入江修二（新任）▽同（同）＝徳山均（同）▽監査役＝小高弘行（同）▽同（非常勤）＝服部誠（同）▽同（非常勤）＝松本展明（同）

木林靖治社長、川村治夫取締役、安部和良取締役、澤村暢一監査役、廣瀬信幸監査役、岸本正章監査役は退任した。

米田新社長（63）は住友銀行（現三井住友銀行）で執行役員本店営業第二部長などを歴任した。

## 新中計「MVIP」策定

### ニッスイ 仕掛けたものやり切る

日本水産は社長交代を発表した4日、今年度をスタートとする「新中期経営計画2014（MVIP）」も明らかにした。（詳報2面）

前期まで6年間継続した「新TGL」計画でグローバル化とメーカーとしての事業構造強化などを推進したが、想定を上回る環境変化に伴い、数値目標とは大きくかい離が生じたことを反省点とし「仕掛けたものを成果に結びつける」ことなど実績、結果を重んじる内容にしたのがポイント。

計画の中心となる考え方は、創業100周年から次の100年につなげるため「今こそニッスイの原点に帰ろう」と表現。

タイトルは「中期経営計画2014（MVIP）」とした損益分岐点を下げ、営業利益率を2ポイント改善する「2」、原点回帰を意味する「0」、各事業領域で№1をめざす「1」、4つのポイントの「4」などを盛りこんだ。MVIPはイノベーションを通じた価値創造の「MVP」と価値ある存在の「MIP」を組み合わせて表現した。

食品事業でもおいしさ、品質と価値創造を新中計の最重要テーマに掲げた。

新中計最終の14年度で連結売上げは6千億円（10年度実績4942億円）、連結営業利益は300億円（同80億円）まで引き上げる。特に海外売上げは10年度の21・6%（1068億円）を3年後に26%（1560億円）以上とし「近い将来は30%をめざす」（細見専務）と方向を示した。

冷凍食品を中心とする食品事業は10年度の2543億円に引き上げ、営業利益は40億円を91億円と倍増以上に高収益を計画する。

## メモ帖

思いの熱さをご披露　細見氏

○……新中計MVIPの説明会見を開いた日本水産。中計IRはこれまで垣添直也社長の独壇場で指定席。しかし13年ぶりの社長交代を伴うのでそっち系の質問も当然。細見典男次期社長が新中計への思いを語ると、佐藤泰久現副社長が補足し、小池邦彦次期専務も発言。今後の姿、かも。

○……「低温食品事業で当社グループはM社、N社に対し」第3の極となる」と取引先に語るのは国分フードクリエイト東京の土井弘光社長。低温強化の核となる新センターを6日披露。「今日が国分低温事業の記念日。100年後に編まれる国分400周年の社史に、そう刻まれるはず」

第3の極となる　土井氏

## 解凍乱麻

弊社が主催する「春季冷食セミナー」は今年で40回目だ。4月23日、24日の両日、11名の講師が登場し、冷凍食品業界が直面する課題と将来に向けての成長策を探る。総合テーマは「激変する市場動向への対応策」▼消費者はどういう冷凍食品を求めているのか。これさえしっかりつかみ取り、対応していけばおのずと冷凍食品事業は成長するに違いない。ただ、言うは易く行うは難い。各メーカーは消費者の実像をつかみ、業務用ユーザーのニーズをつかむことに四苦八苦している▼たとえば少子高齢化社会が進行しているのは確か。老健市場は間違いなく膨らんでいる。しかし、どういう商品を提供すればいいのか。ヘルシーで食感が柔らかく、飲み下しやすい。トレンドは分かっているつもりでも「老健市場向け」とひとくくりにすることはできない▼本セミナーでは惣菜、外食、学校給食、スーパーそれぞれの専門家に、冷凍食品業界に率直に注文をつけていただく。冷凍食品の何が評価され、何が不足しているのか。時には耳の痛い指摘もあるだろう。外部の視点から冷凍食品のウィークポイントを知り、それを理解したうえで新しい商品やカテゴリーを生み出していくことが大事▼それでこそ「最強の冷凍食品」という到達点に近づいていくことが可能なのである。

# 磨き続けてシェアトップ

## 焼きおにぎりで高齢者対応も

日本水産（株）
常務執行役員　食品事業執行
**金田 進 氏**

（かねだ・すすむ）昭和46年入社。家庭用食品部長、広域営業本部長等を経て食品事業執行。地元の水産大学下関生まれ、63歳。

市場が頭打ち状態の中でシェアを伸ばした日本水産の「大きな大きな焼きおにぎり」。背景には「磨き上げの連続であり、改良の歴史がある」と金田進常務。トップシェアを維持するための秘訣、課題などを聞いた。

トップインタビュー

――焼きおにぎり、市場全体では伸び悩みだが。

金田　前年比では確かに頭打ち、いわゆる〝寝ている〟状態が続いていますが、当社「大きな大きな焼きおにぎり」は06～10年の5年間で15%の売上げ増、市場シェアは61%という調査機関のデータが出ています。出荷ベースで当社は40億円強、市場全体で約70億円、消費者ベースでは100億円前後だろう、と見ています。

――伸びない市場の中でニッイがシェアを上げたのは？

金田　09年の発売20周年キャンペーン、昨年の創業100周年キャンペーンが底支えし押し上げてくれましたが、基本的に急な落ち込みがない代わりに、急激な売上げ増もない安定した動きです。手をかけなければ自然に落ちる。それを食いとめているのは、磨き上げ続ける改善の積み重ねです。

――何度も改良を重ねた。

金田　「COOK FOR ME」シリーズの1品として発売したのが89年、24年前です。その後様々なバリエーション商品を出しましたが、結局現在のプレーン1品に集約されました。1個70㌘から80㌘とし「大きな大きな焼きおにぎり」としたのが90年。米の配合はこしひかり50%とその他のブレンドとし、丸大豆醤油を採用。包装も改良しました。生活者研究で「冷凍庫に収納しにくい」という意見が挙がった。1袋6個入りを1回で食べ切ることは少なく、再び冷凍庫に保管するが、包装サイズが大きい。そこで2150立方㌢から約半分の1224立方㌢にスリム化を実現しました。また、トレーも改良し、使いやすく、しかもおいしくなりました。

――商品を磨き続けると同時に側面からのサポートもあった。

金田　松崎しげるさんが歌うCM曲を流すと、子供たちが一緒に歌い出すんです。

――立体的、総合的な取り組みの継続がシェアトップを導いた。

金田　何もしなければ売上げは自然に落ちます。そこで商品をさらに磨き続けるとともに、需要を掘り下げるため、メニュー提案を進めています。たこ焼きと連動した「コバラにどっち」などの働きかけも行なっています。

――何か起爆剤が欲しい。

金田　高齢者を意識した商品やメニュー提案が必要になるでしょう。冷凍米飯と食い合うカテゴリーは冷凍パスタと言われますが、高齢者はパスタではなく、米飯を選ぶ。そこで高齢者にも選ばれるような一段高い位置で作り上げなければ。こうした積み重ねで「1億個売ろう」と社内には呼びかけています。年間約1800万袋。最終的には市場トータルをいまの1・5倍に伸ばしたい。

## イート&、1万円キャッシュバック

イートアンドは2千名に現金1万円をキャッシュバックする総額2千万円のキャンペーン「大阪王将感謝フェア　餃子の神様から現金1万円が!?」を2日スタートした。外食店「大阪王将」と店頭販売を連動させているのが特徴。

スーパーなどの店頭、または生協で販売しているバーコード付き冷凍食品のバーコード3枚か、外食店で配布する応募券3枚1口で応募する。

4回に分けて募集を締め切り、その都度抽選会を開くため、1人最大4万円が当たる可能性がある。最終締め切りは7月31日。

キャンペーンの〝餃子の神様〟にはタレントの錦野旦さんを起用している。

目次

☆ニッスイ、新中計で原点回帰……2
☆国分、三郷に国内最大級の低温DC…3
☆有力生協の冷食売れ筋ランキング……5

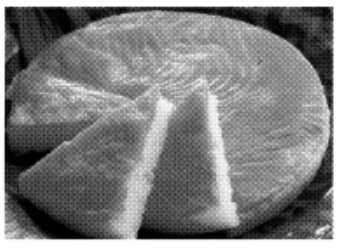
安全・安心・信頼
あたたかなハートで『食』をクリエイトする
ケイエス冷凍食品

美味しさを広げよう

HOMEDISH
黒酢入り肉だんご
HOMEDISH
エビのチリソース
HOMEDISH
美味しくて楽しい食卓へ

豊かな食生活は美味しさから・・・ KS FROZEN FOODS ケイエス冷凍食品株式会社 http://www.ks-frozen.co.jp

昔亭
SEKITEI Foods Factory
◆昔亭（せきてい）は素材を活かした昔ながらの本物の味を追求しています。

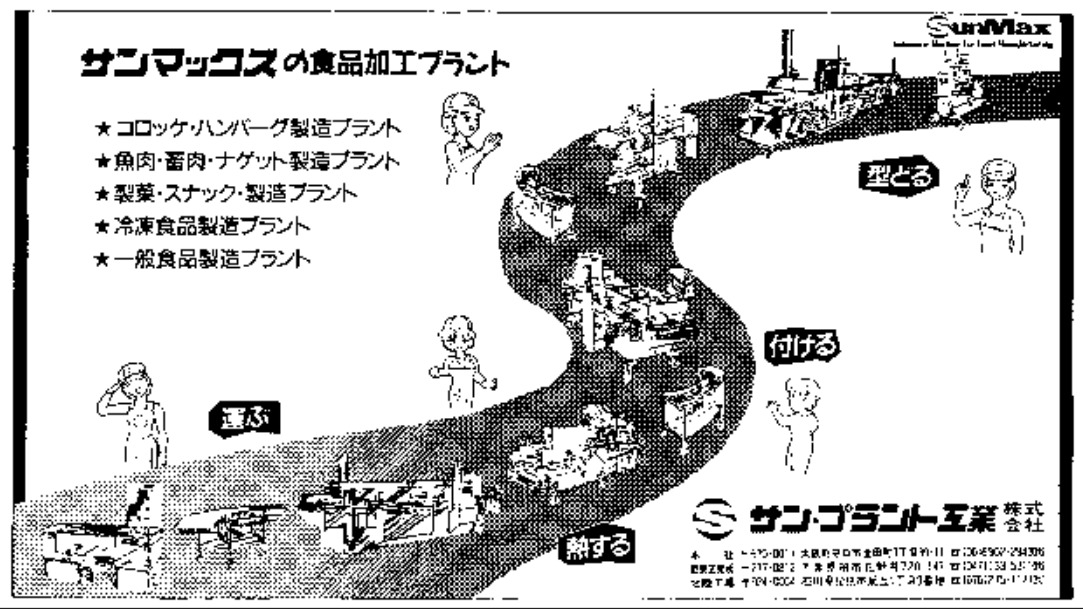

ますの寿し

特選二段重ねますの寿し

富山に伝わる
三百余年の伝統の味

株式会社 昔亭
首都圏事業本部　東京都中央区月島2-3-1大冷ビル5F　Tel03-5547-3838　／　本社　富山市金屋767-27　Tel076-427-1111

サンマックスの食品加工プラント
★コロッケ・ハンバーグ製造プラント
★魚肉・畜肉・ナゲット製造プラント
★製菓・スナック・製造プラント
★冷凍食品製造プラント
★一般食品製造プラント




サン・プラント工業株式会社