会・関東冷蔵倉庫協議会の事務局長

営業

時代に東日本大震災に直面した。統括する水産営業部長を歴任。 まつわる思い出は尽きない。 掛けていたこともあり、「エビ」に 各地で自社グループがエピ事業を手

東北、

関東で水産部門を

東北

の、今回は全く経験したことのないみないと分からない」とは思うもの

験やスキルを「継 に着くたびに、経

-に多くの人が集まる

は、米国シーフードショー 水産加工品輸出拡大協議会

大水・輸出拡大協

月7~9日) でジャパンプ

一口(約65億円)。ジャパ

カニカマ握りを提供し、黒しゃぶしゃぶ、ホタテ刺身、

などを披露。プリの握り、 身の切り方、寿司の握り方 手酢の大切さ、多彩な刺し

山の人だかりができるほど

-スを拠点にセミナ

大日本水産会、水産物・

理デモ、

商談会を実施し、

日本産水産物の輸出促進に

や、EU・HACCP取得 シーフードショーの国際化ン・インターナショナル・

アースでは、テアの人気を見せた。

向けた活動を精力的に行く

(ボストン、3月17~19日)、

会長は15日の帰朝報告で

日本/EU・EPAで、ブ

今年2月1日に発効した

ュー、北海水産が商談を行

食縁、 ニチレイフ

い、昨年の3倍近い約8億

915%、練り製品20%の関

ホタ

なる」と語った。 の加工施設の増加が課題に どう生かされるが、その時になって なったことがあった。「人生、何が 政治学が、エピの買い付けで参考に

ブリ・練り製品

関税撤廃を追い

水産営業部長から、東京冷蔵倉庫協 **意庫。この4月、マルハニチロ関東**

b·藤裕康代表取締役会長)

| 身。1990年ニチレイ入 | 務は4日開催した決算会見 | なる。 新しい時代に合わせ

大きく変わりフレッシュに ることについて「年齢層が ことが重要」と語った。 ョンをとって仕事していく 団結して、コミュニケー なく、社員一人一人が一致 生かすことが大事なポイン 同士のシナジーを最大限に 企業がある。グループ企業

大滝社長は新体制に変わ

中島専務は東京水産大学

児島県出身。 8年2月生まれの71歳。鹿 冷蔵事業本部長。冷蔵倉庫 在は取締役専務執行役員、 役常務執行役員を歴任。 ウスイ常務執行役員、取締 営業推進部長、常務取締役、 川崎冷蔵庫工場長、取締役 冷凍(現ホウスイ)入社。

一筋に歩んできた。 194

日本大学農獣医学部卒。 務を経て、 類常務、17年6月から専務。 新社長に就任する伊藤専

東京冷蔵倉庫協会

奥田

武史氏

盛りもしたが、業界団体の事務局長

する「マルハニチロ魚栄会」の切り 水産営業部長として販売業務の指揮

をとる一方、

卸売会社を主要会員と

これまで東北水産営業部長、

関東

中島専務

代表取締役社長=中島廣

員) ▽監査役=市山勝一 =安濃光雄(取締役執行役 員) ▽取締役常務執行役員 平野潔(取締役常務執行役

1959年1月生まれの60

業執行委嘱、海外販売推進 アニア事業執行・アジア事

部担当=酒井久視(執行役

(中央魚類経営企画室長兼

研究科を出て日水入社。 歳。東京大学大学院農学系 が代表取締役専務となる。

ア事業執行委嘱、サプライ

さ、安全性に対する評価は 産水産物の品質やおいし

寿司知識認証協会の技術相

輸出拡大の可能性は

(3枚卸し)や「寿司セミ 当理事で寿司職人の小川

を説明し、使い方、砥ぎ方、ナー」として和包丁の種類

常勤顧問) ▽執行役員=松

中央魚類(東京・豊洲、

月生まれの52歳。東京都出

役社長は相談役となる。 6

定した。大滝義彦代表取締

水産流通社長、ホウスイ専 魚類取締役、恵光水産社長、 社。ホウスイ取締役、中央

兼務していた乃美氏は代表 廣専務が昇格する。社長を

(COO) とする人事を内

| 社、2000年中央魚類入

トになる。きれいごとでは

中島専務が昇格 ホウスイ社長に 曇り空を明るく照らしてほ 改革して、水産業界全体の

ホウスイは新社長に中島

充 (同) ▽顧問=山下勝征 堤良昭 (執行役員)、

淄義彦 (取締役)、 役員経理部長) ▽退任=大 行役員)、石本哲也

所英樹(監査役)、

浜田常務

(取締役副社長執行役員)

▽取締役専務執行役員=

購読申込みは 株式会社 水産タイムズ社東京都港区芝5-9-6 東京都港区芝 5 - 9 - 6 電話 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416



Smiles for All.

東洋水産株式会社



おくだ・たけし 大洋漁業 (現マル ハニチロ) でエピの輸入・販売業務に 携わった後、東北水産営業部長、関東 水産営業部長を歴任した。1958年6月

新たな立場に「1から入力」 今、冷蔵倉庫しかも "入力" は一からの「入力」が必要であり、 の確保、 社会インフラとして重要な役割を果 回は冷蔵倉庫が専門。自分にとって たす一方、設備の老朽化や建設用地 冷蔵倉庫は、 新たなポジション

食の流通を担う

設けて、業界の発展につながる環境 「様々な問題に対し、適切な情報 人手不足、冷媒フロンなど



毎週月曜日発行



ホームページ http://www.suisantimes.co.jp Eメール suisan @suisantimes.co.jp

(魚類社長に伊藤晴彦専

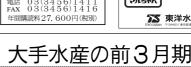
い当社には多くのグループ

「水産業界が置かれる状

幸いなこと

科卒。1970年4

「グループシナジーがカギ」



最高の売上規模に

大手水産の2019年3月期業績

	マルハニチロ	日本水産	極洋	ニチレイ	東洋水産
売上高	9225億円 (0.4%)	7121億円 (5.1%)	2562億円 (0.5%)	5801億円 (2.1%)	4011億円 (3.2%)
営業利益	218億円 (▽11.2%)	217億円 (∇6.7%)	38億円 (▽5.8%)	295億円 (▽1.3%)	237億円 (▽11.2%)
経常利益	252億円 (▽9.6%)	254億円 (3.2%)	44億円 (▽0.1%)	299億円 (▽2.6%)	262億円 (▽8.4%)
当期純利益	170億円 (3.7%)	154億円 (▽10.8%)	29億円 (▽9.2%)	199億円 (4.4%)	184億円 (0.0%)

最高となった。

る台風の影響で養殖クロマ

「漁業・養殖」は度重な

が低下。「商事」は荷受

カツオは魚価安で利益

利益、当期純利益は減益と 概ね計画を達成した。 の決算会見で「前期決算は 的 整明世社長) の山本晋也

営業

産コストの上昇が逆風とな 迷。赤潮被害や、鮭鱒の生が、マグロの販売価格が低 売が増え価格もアップした た。国内は「若ぶり」の販

増)、営業利益119億円

は販売エリアが拡大した。

「無欲は怠慢の基であ

今回の報道により渋沢

Š

1万円札の顔が渋沢栄

った。南米の鮭鱒は前年の

食品事業伸びる

の言葉を思い出した。

人間は欲があるから成

見て、昔読んだ渋沢のこ

極洋(東京・赤坂、井上

なるほど「欲は成

極洋 冷凍食品・常

った。仕入れ価格の高騰などによる様々なコス

人手水産5社の2019年3月期業績が出揃

(カッコ内は前年比増減比率) の5944億円) に迫っている。 -増で営業減益となったが、売上高は5社とも

な魚価高の影響で水産商事 盆は伸び悩んだが、海外事 い調達コストがかさみ、利 加工食品事業などの増 マルハニチロ(東京・豊 売上高は統合以来、 マルハニチロ ・加工が好調

の順調な販売が進み、 日本水産

7000億円突破 効率的な生産と日欧米主体 ・タコも欧州での販売が拡 エビ

が大幅に減少したが、生産程魚の斃死により販売数量

昇などがあったが、 幅を抑えた。 コストの低減に努め、減益

格下落や鮭鱒の仕入価格上 増益。国内はエピの販売価

日本水産(東京・西新橋、

加工・商事は増収 一が、水産商事、鰹・鮪が減 セグメントが増益となった 温食品・物流サービスの3

ワシの輸出、米国子会社に だ。海外は日本産サバ・イ 北洋魚の販売が伸び悩ん 価値加工品の扱いが伸びた 収減益と苦戦した。 水産商事は鮭鱒など付加 市況が低迷したエピや

巻き返したものの、苦戦を 長。調理冷凍食品事業は力 補うには至らなかった。 強いられた上半期の業績を た。全体として、下半期に よる米国内販売が伸長し 一風味かまぼこが、家庭用

収できず減益となった。

低温物流事業は物流ネッ

ーク事業や海外事業で

加食・物流けん引

に徹した。えび、

南、今村将也社長)

は売上

大いなる欲のなせる業と ギーの源泉になったのは

高が4000億円の大台を

東亜建設工業 ****

クトを他で吸収できなかっ

また、国内の水産・食

積み重ねた実績 『 冷蔵倉庫の新築・改造 』 再生への提案 『 旧耐震冷蔵倉庫の改修』

業による大幅減益のインパ 画通り。南米の鮭鱒養殖事なったがいずれも当初の計

沿凍食品事業は塩釜工場製 水産冷凍食品は、煮魚な の他事業で一時的なコスト が堅調に推移し増収となっ 大櫛顕也社長)は主力の加 たが、水産事業の苦戦とそ ニチレイ(東京・築地、

減益となった。 貝担が生じたことなどから

タイではエピが他国との競

死上増に寄与したが、

0億円(前年比61億円増)、

営業利益103億円

同7

「海外」はタイのペット

た」と振り返った。 品事業も苦戦し減益となっ

水産事業は収益性に配慮

▽執行役員、経営企画Ⅰ

中央魚類常務取締役執

日本水産

役員=水産事業執行委嘱部担当)▽取締役常務執行 役常務執行役員、商品開発 部門管掌 浜田晋吾(取締 =食品事業執行委嘱、生産 ▽代表取締役専務執行役 社長を補佐し経営全般

高橋誠治(取締役執行役員、 ピニエンス事業部長委嘱= R部・経理部担当=小田幸 一(監査部長) ▽同、

| 奥村英世(コンピニエンス 博之(執行役員、 行役員: 広域営業本部副本 本部副本部長委嘱=田中輝 - R部・経理部担当 (サルモネス・アンタルテ ▽監査役(常勤) =濱野 ▽退任=小池邦彦 広域営業

ヨーロッパ事業管掌、

藤高輝(監査役、 常勤) 務に浜田常務代表取締役専

売上高が大台乗る

域保管事業で集荷拡大が進 売上げが拡大したほか、地 東洋水産(東京・港区港一扱いが堅調だった。

び既存顧客に対する冷凍食 事業は、新設の平和島冷蔵 庫が順調に稼働し、 中で販売数量が減少。 どの継続的な魚価高騰や国 水産食品事業は、 鮭鱒な

したものである。 は5年後の202 ており、前回は20のデザインを変更し う。20年ごとに紙幣 4年度上半期だとい ら福沢諭吉に変わっ

生保、繊維、電気、副設に尽力。製紙、 鉄道など創業に関わった れる。多くの株式会社の本資本主義の父」と称さ ガス、

で社会貢献に情熱を注ぎ

91歳で亡くなる直前ま

栄一コーナー」が設けら れ、数十冊もの関連本が

ている。 書店には「渋沢 栄一の評価が俄然高まっ

たパリ万博に随行した経明治初頭にかけて行われ きな刺激を受けたことは 地たる欧州を見聞して大 ようだ。経済文化の先進 験が渋沢の目を開かせた 想像に難くない

身で、先年、世界 文化遺産に指定さ れた富岡製糸場に

薬ニチモウ



場での挨拶の中で「特にブ 低減されることになった。 税が撤廃されたほか、

刺身や寿司の文化が浸透し したが、53%が「生食に対けせてアンケートも実施 5000万円の商談結果と

ていることを示した。フリ

/ セルでは、

国際

アの8%も8年で段階的に



「えび」を通して、 人々に心の満足を提供する。

株式会社ニチレイフレッシュ水産事業本部





株式会社 さる主 宮城県名取市植松字入生48-1 TEL.022(784)1239



調達・製品開発を行っています マーケットニーズに対応した

ますます多様化・成熟化する日本の

食品事業本部【主要取扱い品目】 すり身、タラバガニ、ズワイガニ、カニ関連商品 たらこ・明太子・魚卵加工品、北方魚・南方魚冷凍食品 魚惣菜(漬魚、煮魚、焼き魚)、ツナパウチ、具材その他加工品

ニチモウ株式会社

●札 幌 TEL. 011(261)3103 ●仙 台 TEL. 022(726)5092 ●名古屋 TEL. 052(681)0106 ◆大 阪 TEL. 06(6398)0755 ●下 関 TEL. 083(222)3471 ●福 岡 TEL. 092(721)0999

食品事業本部第三営業部

二チモウは日本国内はもとより、北米、南米、ロシア、ヨーロッパ. 東南アジアなど世界の海から水産物を調達し、お届けしています。 特に、アラスカ、ロシアの北方魚の取り組みでは、技術指導員を 漁場へと派遣し、船上での作業を細かく指導することで、徹底した 品質管理と鮮度管理を行っています。