

# 相対商売再スタート

## 尾家産業 提案会

### P B商品の提案に注力



尾家産業が都内で開いた提案会に、事務局の林克次、執行役員日本橋明、営業部長の菅野、記者見学のメンバーが参加した。尾家産業は、P B商品の提案に注力している。菅野は「P B商品の提案は、消費者のニーズを捉えることが重要」と話した。菅野は「P B商品の提案は、消費者のニーズを捉えることが重要」と話した。

尾家産業が都内で開いた提案会に、事務局の林克次、執行役員日本橋明、営業部長の菅野、記者見学のメンバーが参加した。尾家産業は、P B商品の提案に注力している。菅野は「P B商品の提案は、消費者のニーズを捉えることが重要」と話した。菅野は「P B商品の提案は、消費者のニーズを捉えることが重要」と話した。



尾家産業は、P B商品の提案に注力している。菅野は「P B商品の提案は、消費者のニーズを捉えることが重要」と話した。菅野は「P B商品の提案は、消費者のニーズを捉えることが重要」と話した。

## 発芽大豆で「ミラクルミート」

### トップインタビュー



DAIZ株式会社 取締役営業推進部長 広川学氏

## 植物肉を身近な存在に

植物肉の普及を促す。広川学氏は「植物肉の普及を促す」と話した。広川学氏は「植物肉の普及を促す」と話した。



## 冷食は新ジャンル強化

日清フーズは、冷食の新ジャンル強化に取り組んでいる。日清フーズは、冷食の新ジャンル強化に取り組んでいる。

## 日清フーズ

### 新社名・ロゴを発表

日清フーズは、新社名「irelma」を発表した。日清フーズは、新社名「irelma」を発表した。

## 久世フードサービス展

### 1日開催で2000人、J F S Aが出席

久世フードサービス展は、1日開催で2000人が参加した。久世フードサービス展は、1日開催で2000人が参加した。

## 第2四半期決算

DAIZ株式会社の第2四半期決算を発表した。DAIZ株式会社の第2四半期決算を発表した。

## 久世社長「外食以外を3割に」

久世社長は「外食以外を3割に」と話した。久世社長は「外食以外を3割に」と話した。

つめたいから、あたたかくなれる。

できたてのアツアツを凍結させたり。食材を冷凍して長持ちさせたり。水が大好きなペンギンくんたちもビックリの凍らす力で、おいしさを生みだす。それがニチレイの「冷力(れいりょく)」です。ニチレイは、この「冷力」をつかって、さまざまな事業を展開しています。新しいアイデアで生みだした健康的なおいしさを、日本最大の低温物流ネットワークで、今日もあなたの食卓へ。これからはニチレイはおいしさを、みんなのあたたかい笑顔につなげていきます。

おいしい瞬間を届けたい