

相対商売再スタート

尾家産業 提案会

P B商品の提案に注力



尾家産業が都内で開いた提案会に、事務局の林克次(左)、松林執行役員(右)らが参加した。林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。また、事務局の林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。

尾家産業が都内で開いた提案会に、事務局の林克次(左)、松林執行役員(右)らが参加した。林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。また、事務局の林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。

尾家産業が都内で開いた提案会に、事務局の林克次(左)、松林執行役員(右)らが参加した。林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。また、事務局の林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。



尾家産業が都内で開いた提案会に、事務局の林克次(左)、松林執行役員(右)らが参加した。林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。また、事務局の林氏は「提案は個々の課題を聞き取り、P B商品の提案に注力する」と述べた。

発芽大豆で「ミラクルミート」

発芽大豆を原料とした植物肉「ミラクルミート」で注目を集める。国内でも多くのスーパー、コンビニ、飲食店から取り扱われる。味や食感も肉に近く、健康志向の消費者に人気がある。

植物肉を身近な存在に

植物肉の普及を促す。味や食感も肉に近く、健康志向の消費者に人気がある。国内でも多くのスーパー、コンビニ、飲食店から取り扱われる。

植物肉の普及を促す。味や食感も肉に近く、健康志向の消費者に人気がある。国内でも多くのスーパー、コンビニ、飲食店から取り扱われる。

日清フーズ 新社名・ロゴを発表

日清フーズが新社名「irelma」を発表。ロゴも一新。新社名は「イレルマ」で、英語で「未来」を意味する。ロゴは「irelma」となっている。

久世社長「外食以外を3割に」

久世社長が「外食以外を3割に」と発言。外食市場の縮小が懸念されている。久世社長は「外食以外を3割に」と発言した。

第2四半期決算

第2四半期決算の概要。売上高は前年同期比で増加した。利益も安定している。

冷食は新ジャンル強化

冷食の新ジャンル強化。市場が拡大している。企業は新たな商品を開発している。

久世社長「外食以外を3割に」

久世社長が「外食以外を3割に」と発言。外食市場の縮小が懸念されている。久世社長は「外食以外を3割に」と発言した。

第2四半期決算

第2四半期決算の概要。売上高は前年同期比で増加した。利益も安定している。

久世フードサービス展

久世フードサービス展の開催。2000人以上が参加した。J F S Aが主催している。

久世社長「外食以外を3割に」

久世社長が「外食以外を3割に」と発言。外食市場の縮小が懸念されている。久世社長は「外食以外を3割に」と発言した。

第2四半期決算

第2四半期決算の概要。売上高は前年同期比で増加した。利益も安定している。

久世社長「外食以外を3割に」

久世社長が「外食以外を3割に」と発言。外食市場の縮小が懸念されている。久世社長は「外食以外を3割に」と発言した。

第2四半期決算

第2四半期決算の概要。売上高は前年同期比で増加した。利益も安定している。



つめたいから、あたたかくなれる。

できたてのアツアツを凍結させたり。食材を冷凍して長持ちさせたり。水が大好きなペンギンくんたちもビックリの凍らす力で、おいしさを生みだす。それがニチレイの「冷力(れいりょく)」です。ニチレイは、この「冷力」をつかって、さまざまな事業を展開しています。新しいアイデアで生みだした健康的なおいしさを、日本最大の低温物流ネットワークで、今日もあなたの食卓へ。これからはニチレイはおいしさを、みんなのあたたかい笑顔につなげていきます。